Adóhírlevél

2015/9 2015.05.27.

KAPCSOLAT

Szmicsek Sándor
Partner
Adó- és jogi szolgáltatások
tel.: +36 1 429 30 10
@: sandor.szmicsek@mazars.hu

Nyári Zsolt
Szenior menedzser
Adó- és jogi szolgáltatások
tel.: +36 1 429 30 10
@: zsolt.nyari@mazars.hu

Mazars Kft.
1123 Budapest
Nagyenyed utca 8-14.
Tel : +36 1 429 30 10

REKLÁMADÓ: MÓDOSÍTÁSOK ELFOGADVA

2015. május 27-én, kivételes eljárásban megszavazta a parlament a reklámadótörvény módosítását. Az NGM kommunikációja szerint az EU továbbra is vitatta a május elején benyújtott tervezetet, így további módosításokat követően született meg a ma elfogadott jogszabály. A finomítás ellenére a fő vonal nem változott, a kormány korábbi terveinek megfelelően bővül az adóalanyok köre.

Hírlevelünkben a már elfogadott módosítás alapján újra összefoglaljuk az új szabályozás főbb elemeit.

I. BEVEZETŐ

A kormány alapvetően nem változtatott a már korábban meghirdetett koncepción: a módosítás könnyít a legnagyobb befizetők terhein, ugyanakkor emeli a legkisebb adómértéket, és az adómentes értékhatár egyötödére történő leszállításával jelentősen bővíti az adókötelezettség alá vont adóalanyok körét. Ennek eredményeként számos olyan közepes marketing költségvetéssel működő vállalkozás is a reklámadó alanyává válik, amelynek az eddigiekben nem kellett a reklámadóval számolniuk.

II. A NAGYOK KEVESEBBET, A KICSIK TÖBBET FIZETNEK

Az új szabályozás legfontosabb eleme az adómérték módosítása. A korábbi szabályok szerint nem kötelesek reklámadó fizetésére azok a vállalkozások, akiknél a reklám közzétételéből származó árbevétel és a saját célú reklám közzétételével kapcsolatban közvetlenül felmerült költség összege nem haladja meg az 500 millió forintos határt. Továbbá minimális – 1% – reklámadó fizetendő ugyanezen adóalap 500 millió és 5 milliárd forint közé eső részére.

Ahogy azt az alábbi táblázat is mutatja, a módosítás értelmében

- az adómentes sáv ötödére, a 100 millió forintig terjedő adóalaprészre szűkül,
- a 100 millió és 5 milliárd forint közé eső adóalaprész adóterhelése 5,3%-ra emelkedik,
- az 5 milliárt forint feletti adóalaprész után fizetendő adó mértéke viszont jelentősen csökken.

Adóalaprész (milliárd Ft)	Adómérték	
	Korábbi	Elfogadott
0 – 0,1	0%	0%
0,1 – 0,5		5,3%
0,5 – 5	1%	
5 – 10	10%	
10 – 15	20%	
15 – 20	30%	
20 –	50%	

Könnyítést jelent továbbá, hogy a reklám közzétételét megrendelő adóalanyok adókötelezettsége is csökken: a havi összesített 2,5 millió forintos értékhatár felett 20% helyett 5% reklámadót kell majd fizetniük. (A közzétevői nyilatkozat rendelkezésre állása, annak igazolt bekérése, illetve a közzétevő szereplése az adóhatóság nyilvántartásában – mint kimentő körülmények – továbbra is érvényben maradnak).

III. PONTOSÍTÁSOK, KEDVEZMÉNYEK

Kikerült a terveztből az a kedvező elem, mely szerint a adóalanyok a 2013. évi adózás előtti eredményük előjelétől függetlenül csökkenthették volna a 2014. évben kezdődő adóévük adóalapját az elhatárolt veszteségük 50%-ával. Így a korrekcióra – a korábban hatályos jogszabályszöveg alapján – csak 0 vagy negatív 2013-as adózás előtti eredmény esetén van lehetőség.

Az új szabályozásnak viszont része maradt a kapcsolt válllakozásokra vonatkozó kedvező fejlemény. Ez alapján az adóalapot csak akkor kell összeszámítani és arányosítani, ha a kapcsolt vállalkozási viszony 2014. augusztus 15-ét – a reklámadó hatályba lépését – követően, szétválással (kiválással, különválással) jött létre.

IV. VÁLASZTHATÓ AZ ÁTÁLLÁS

A módosító tervezet által javasolt átmeneti rendelkezés értelmében a közzétevőként adókötelessé váló adóalanyok választásuk szerint dönthetnek úgy, hogy a jelen módosító törvénnyel bevezetésre kerülő adómértékeket alkalmazzák a 2014. és a 2015. adóévük egészére. Ez a döntés nyilvánvalóan azoknak kedvez, akik a jelenleg hatályban lévő magasabb adókulcsokkal érintettek.

Aki nem él ezzel a visszamenőleges lehetőséggel, annak a módosító törvény hatálybalépésének napjától, az éves adóalapja naptári napok szerint időarányosított részére kell alkalmaznia az új adómértékeket.

V. KAPCSOLÓDÓ TÁRSASÁGI ADÓ MÓDOSÍTÁS

A módosító tervezet lehetővé teszi, hogy már a 2014-ben kezdődő adóévi társasági adó kötelezettség vonatkozásában is mentesülhessen az adóalany a megrendelt reklámok kapcsán előírt adóalap növelési kötelezettség alól, ha

- a reklám közzétételével összefüggésben elszámolt költség (szokos piaci értéke) 30 millió forint alatti, vagy
- az adóalany rendelkezik a reklámadó alanyának nyilatkozatával (amely szerint amaz a reklámadó-fizetési kötelezettségét teljesíti, vagy nincsen reklámadó-fizetési kötelezettsége).

Felhívjuk a figyelmet, hogy a 2014. év vonatkozásában nem áll fenn ez a mentesség azokban az esetekben, ha az adóalany igazoltan kérte a fenti nyilatkozat kiadását, vagy ha a reklámadó alanya a reklám-közzététel időpontjában szerepelt az adóhatóság honlapján közzétett nyilvántartásban (ezek a mentességi jogcímek csak 2015. január 1-jét követően kezdődő adóév tekintetében alkalmazhatók.)

A törvényjavaslat tervezetében szereplő szabályok a törvényként való kihirdetést követő 31. napon lépnek hatályba, kivéve a társasági adót érintő módosításokat, amelyek a kihirdetést követő napon éltebe lépnek.

Amennyiben a reklámadó kapcsán bármilyen kérdésük merülne fel, tanácsadóink készséggel állnak rendelkezésre.

A hírlevelünkben található információk csupán tájékoztatásul szolgálnak. Ezek az információk nem helyettesítik a szakmai tanácsadást és nem szolgálnak bármely döntés vagy cselekmény alapjául a tanácsadójával való előzetes konzultáció nélkül.

Bővebb információ: www.mazars.hu
Leiratkozás az Adóhírlevélről, illetve adatmódosítás:
office@mazars.hu